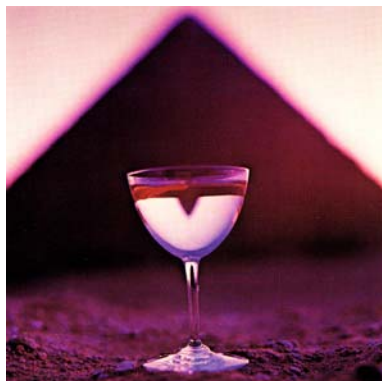


BANCO DE DATOS ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA



REGISTRO NÚMERO	0460
------------------------	-------------

1. NIVEL CONTEXTUAL

DATOS GENERALES	
TÍTULO	Martini and Pyramid
AUTOR	BERT STERN
NACIONALIDAD	ESTADOS UNIDOS
AÑO	1955
PROCEDENCIA IMAGEN	El libro <i>The Art of Persuasion. A History of Advertising Photography</i> . New York, Harry N. Abrams, 1988
GÉNERO	Fotografía publicitaria
GÉNERO 2	Bodegón
GÉNERO 3	No procede
MOVIMIENTO	No procede

PARÁMETROS TÉCNICOS	
B/N / COLOR	Color
FORMATO	39.8 x 40 cm
CÁMARA	Hasselblad (6 x 6)
SOPORTE	Reproducción en libro impreso. Información no disponible
OBJETIVO	80 mm
OTRAS INFORMACIONES	<p>Esta fotografía catapultó a Stern hacia el reconocimiento del mundo publicitario como uno de los grandes fotógrafos. En 1953, Hershel Bramson, director de arte de la agencia L. C. Gumbiner, le encargó la campaña. Hasta el momento, Smirnoff Vodka había confiado en los dibujos de diferentes artistas para ilustrar la marca. Sin embargo, para la campaña del <i>Driest of the Dry</i> (el más seco de los secos), las ilustraciones serían sustituidas por fotografías.</p> <p>Stern vagó por Manhattan con una copa de cristal de <i>cocktail</i> llena de vodka en busca de la localización perfecta y de los efectos especiales a través del visor de la cámara.</p> <p><i>"Around 59th Street, I held up the glass to the Plaza and the reverse image of the hotel appeared in the liquid,"</i> dice. <i>"It gave me the idea of doing the final shoot in Egypt with the Pyramid of Cheops at Giza as a backdrop, only to have it reappear again as an inverted image in a Smirnoff martini."</i></p> <p>Así, cuando vio el hotel Plaza invertido en la copa se le ocurrió realizar la misma</p>



	<p>operación en Egipto con la pirámide Keops de Giza, para que fuera ésta la que reapareciera como imagen invertida en un Smirnoff Martini. La toma causó sensación, y lo catapultó a la fama en 20 minutos, según él mismo confesó. <i>Webs de interés:</i> http://www.bertstern.com http://www.staleywise.com/collection/stern/stern.html</p>
--	--

DATOS BIOGRÁFICOS Y CRÍTICOS

HECHOS BIOGRÁFICOS RELEVANTES

Empezó su carrera como fotógrafo de publicidad en los años 50 y en los 60 y 70 se convirtió en el prototipo de fotógrafo americano como la encarnación del glamour, una leyenda. Trabajó para la revista Vogue, lo que le supuso la cumbre de su carrera. A su estudio acudieron el mundo de la moda la celebridad y la publicidad, todos atraídos por su energía, amabilidad y excepcional talento. Su trabajo ha sido expuesto en Tokio, Londres y en galerías de todos el mundo.

COMENTARIOS CRÍTICOS SOBRE EL AUTOR

No se ha encontrado bibliografía relevante.



2. NIVEL MORFOLÓGICO

DESCRIPCIÓN DEL MOTIVO FOTOGRÁFICO

La fotografía presenta una copa de Martini enmarcada en lo que simula ser el desierto bajo una tonalidad similar a la de una puesta de sol. La copa es el elemento principal, destacado sobre un fondo desenfocado, y presenta la particularidad de contener un elemento cargado de significado en su interior, donde se explicita el fuera de campo intuido del cielo sobre la pirámide a mostrar a ésta invertida.

ELEMENTOS MORFOLÓGICOS

PUNTO

Destaca un gran punto constituido por la copa de Martini. El fondo sirve para enmarcar el elemento principal en un espacio idílico y se presenta como una masa difusa que confunde la pirámide con el suelo, hecho que destaca todavía más dicho elemento principal. Este gran punto está situado justo en el centro de la imagen, formando una composición estática.

LÍNEA

Se observa una dualidad de líneas que combinan las rectas oblicuas con las curvilíneas para separar los planos de la fotografía. Así, la copa presenta una curva cóncava apoyada en un pie con base de forma redondeada, en un primer término. El pie que une esta base con la copa, aunque es una línea recta vertical, se encuentra disfrazada por el fondo en un juego con la transparencia del cristal. Mientras, el fondo se encuentra dominado por líneas rectas, oblicuas, que aportan cierto dinamismo y volumen al converger en un vértice.

La fusión de ambos tipos de línea se produce en el contenido de la copa, donde aparece reflejada la pirámide en su forma invertida.

PLANO(S)-ESPACIO

En principio se distinguen dos planos en la fotografía: en primer término, perfectamente enfocada, la copa de Martini. En el fondo, desenfocada, la pirámide de *Keops*. Sin embargo, de la manera que está encuadrada la pirámide, podríamos hablar de un tercer plano, referente al cielo, que se constituye como un plano desvinculado del espacio donde se sitúa la pirámide ya que ésta se superpone a él, adquiriendo volumen al tiempo que lo mantiene por la parte posterior a ella, acotando el espacio.

ESCALA

La copa está fotografiada en su totalidad, perfectamente encuadrada en el centro, aunque excesivamente liberada de aire por la parte superior. Esto permite la incorporación de la pirámide entera dentro del encuadre.

Podemos considerar como objeto fotografiado únicamente a la copa, por lo que hablaríamos de plano entero. Sin embargo, si tomamos como objeto la conjunción de la copa con su contexto piramidal, entonces hablaríamos de plano de conjunto.

Las dimensiones de ambos elementos no se encuentran bajo la misma escala proporcional, siendo mucho mayor el tamaño del objeto situado en primer término.

FORMA

La forma predominante en la imagen es la triangular. Incluso la copa de cristal tiene, en su forma cóncava, cierta tendencia al triángulo. Lo mismo ocurre con el pie de la copa, donde también apreciamos esta tendencia al presentar su parte frontal de forma bidimensional. Dentro de la copa encontramos otro triángulo, con el vértice invertido, que llena el microespacio de angulaciones. Todo esto se ve compensado con el enorme triángulo formado por la pirámide que, a su vez, recorta el encuadre por la parte superior en los dos vértices. Si descompusiéramos la imagen en figuras geométricas, tendríamos un total de seis triángulos.

TEXTURA

La textura es fina en el cristal, debido al perfecto enfoque de la copa. La arena más próxima al pie de ésta tiene la textura granulosa propia del elemento. Debido a la casi nula profundidad de campo, pronto la arena se difumina con el fondo desenfocado. La textura sirve, en esta ocasión, para separar planos.

NITIDEZ DE LA IMAGEN

La copa de cristal está perfectamente enfocada, dando una imagen nítida, pero el resto de la fotografía está desenfocada, lo que carga de borrosidad la imagen. Esta borrosidad dota de cierto onirismo el espacio de la fotografía, que tiene como función resaltar el objeto de la imagen, ya que de esta manera acerca al consumidor el producto de manera real, al mismo tiempo que lo sitúa en un espacio simbólico.



ILUMINACIÓN

Iluminación frontal que trata de compensar la fuerte sombra que produce sobre la copa la pirámide. Encontramos dos fuentes de luz, una natural, proveniente de los espacios de cielo acotados de las dos esquinas superiores del campo, que le dan notoriedad a la pirámide y permiten su representación, y la otra artificial, en clave baja, que se esfuerza por iluminar la copa de manera natural, permitiendo la perfecta percepción de su contenido.

Aunque el juego de reflejos de la imagen y su tonalidad hagan pensar que la foto está hecha en estudio, no se han encontrado datos que lo corroboren, y sí una entrevista al autor (ver comentarios previos) donde deja entrever que la toma fue hecha en Egipto.

CONTRASTE

La fotografía presenta un claroscuro tonal, donde contrasta la profundidad del color en el fondo de la imagen con la claridad en el primer término. El contraste permite separar el objeto principal del fondo. Además, observamos una rima a partir del contraste, diferenciando dos grupos de elementos en función de la intensidad tonal. Por un lado la gran masa piramidal del fondo, que rima con la imagen invertida de la copa, mientras que por otro están los elementos que se escapan de este gran bloque, que son la copa y el cielo.

TONALIDAD / B/N-COLOR

Aunque la fotografía es en color, la presencia de una única tonalidad cromática hace que se comporte como si de blanco y negro se tratase. No es una imagen fuertemente contrastada, aunque tampoco se dan gradaciones en el cambio de una intensidad a otra. Sin embargo, el desenfoque permite que el cambio no resulte brusco, lo que reemplaza la pregnancia del contraste cromático por un contraste textural.

OTROS

No se observan otros aspectos relevantes.

REFLEXIÓN GENERAL

Desde el punto de vista morfológico, la fotografía presenta un juego de formas y figuras muy complejo, cargando de simbolismo una imagen que sorprende dentro del mundo publicitario de la década de los 50. Se observa una especial atención a la elaboración formal de la fotografía, con un planteamiento tan original y arriesgado como efectivo, ya que satisface plenamente el objetivo principal de la fotografía publicitaria, que se reconozca el producto (ya sea explícita o implícitamente)



3. NIVEL COMPOSITIVO

SISTEMA SINTÁCTICO O COMPOSITIVO
<p>PERSPECTIVA</p> <p>La toma está hecha con un teleobjetivo corto, que desposee a la imagen de profundidad de campo. El resultado es una imagen plana, con un punto de vista frontal respecto al objeto fotografiado. El estatismo de la imagen se ve reforzado por su perfecta simetría, aunque la diferencia de tamaños desproporcionados dota de cierta sensación de perspectiva.</p>
<p>RITMO</p> <p>El ritmo viene determinado por las repeticiones de figuras ya comentadas en el nivel morfológico, así como de las rimas tonales. Los diferentes planos de la fotografía se comunican entre ellos, estando perfectamente integrados unos dentro de los otros (la copa en el espacio desértico y éste dentro de la copa)</p>
<p>TENSIÓN</p> <p>La imagen está configurada de forma armónica debido a lo simétrico de su encuadre y composición. La suavidad en la iluminación y las formas difuminadas apoyan esta neutralidad tensional. En términos morfológicos, a pesar de la reticencia figurativa, el uso abusivo del triángulo como forma geométrica dota de cierta tensión al configurar una composición cargada de ángulos.</p>
<p>PROPORCIÓN</p> <p>Existe una marcada desproporción entre la copa y el escenario donde se ubica. Su ocupación en el primer término de la imagen nos invita a contemplar la copa de cristal y percatarnos del “secreto” que oculta en su interior (imagen invertida o la bebida), y además, representa una desproporción de la escala en relación con el resto de la imagen, ya que ocupa la mitad inferior del encuadre, dejando libre la mitad del espacio por la parte de arriba.</p>
<p>DISTRIBUCIÓN PESOS</p> <p>La representación está dispuesta de forma centrada, con el elemento principal ubicado en la parte central de ambos ejes, tanto vertical como horizontal, aunque sin coincidir con su intersección. Las características lumínicas en la composición destacan como centro de interés el objeto de la fotografía, como si la copa constituyese por sí misma una fuente lumínica que se desvincula de la gran masa homogénea y oscura del fondo. El gran tamaño de la copa ayuda a preponderar su presencia, sobre todo por la gran desproporción entre los elementos visuales comentada en el campo anterior.</p>
<p>LEY DE TERCIOS</p> <p>Desde el punto de vista compositivo, la imagen tiene un centro visual que se constituye como centro geométrico. Para dotar de peso y aumentar el interés del espectador, este centro suele situarse en uno de los puntos de intersección marcado por la ley de tercios. Sin embargo, en este caso la copa, como centro geométrico y visual incumple esta ley, y aparece totalmente centrado en lo que constituiría la parte central vertical de la división imaginaria. Además, está ubicada en tal zona espacial y no sobrepasa el meridiano del encuadre.</p> <p>Todos estos elementos se encuentran al servicio de una simetría perfecta, que es necesaria para introducir todos los materiales visuales que se presentan.</p>
<p>ESTATICIDAD / DINAMICIDAD</p> <p>Esta centralización e incumplimiento de la ley de tercios hace de esta imagen una imagen enormemente estática en cuanto a la ubicación de sus elementos. Sin embargo, el tamaño de la copa en altura no supera el meridiano del encuadre, lo que supone cierta movilidad en cuanto a un ligero desplazamiento del centro de la imagen entendido como intersección de los ejes vertical y horizontal.</p> <p>El reflejo en la copa es un guiño al espectador, a quien le propone un juego de rimas morfológicas, es al mismo tiempo el elemento que dota de un cierto dinamismo a la imagen, ubicando el plano de fondo en el interior del centro del centro de interés, situado en primer término.</p>
<p>ORDEN ICÓNICO</p> <p>La articulación del espacio representado en módulos geométricos regulares, tal y como apuntábamos de la forma triangular de los elementos, compensa la disposición de todos los materiales visuales, tanto enteros como fraccionados, y establece un equilibrio estático dentro del nivel compositivo.</p> <p>Existe una gran dedicación en la composición icónica del campo, en búsqueda de la perfecta simetría y la articulación de formas simples a partir de las cuales concebir un espacio de cierta complejidad compositiva.</p>
<p>RECORRIDO VISUAL</p> <p>No existen miradas ni elementos iniciales de lectura, si exceptuamos una cierta intencionalidad en la articulación de la iluminación. Lo primero que se observa es la copa en primer término, destacada lumínicamente por el fondo, que podemos observar gracias al re-encuadre que conforma con el vértice coincidente en el marco del cuadro por su parte superior. De esta manera nos desvela su forma piramidal y el juego de clarooscuro de la imagen como elemento diferenciador de planos. Es con la fractura lumínica del interior de la copa con lo que volvemos a leer la imagen, esta vez buscando los elementos que han hecho posible el juego del reflejo invertido.</p>



<p>POSE Los objetos son estáticos, han sido ubicados en el espacio respondiendo a unas exigencias estratégicas del fotógrafo, y no muestran ninguna intencionalidad.</p>
<p>OTROS No se observan otros aspectos relevantes.</p>
<p>COMENTARIOS La principal característica de esta fotografía la encontramos precisamente en el nivel compositivo, donde el juego de inclusión metonímica dota de singularidad a la imagen, y sugiere interpretaciones subjetivas acerca de la capacidad de incluir la magnificencia de una pirámide en el interior de la copa con la bebida anunciante.</p>

ESPACIO DE LA REPRESENTACIÓN

<p>CAMPO / FUERA DE CAMPO El campo visual está muy acotado con la figura piramidal del fondo, contribuyendo a la percepción de magnificencia de la gran masa oscura que constituye la representación. Además provoca un re-encuadre que fragmenta el campo en figuras geométricas similares, siempre buscando el equilibrio de la simetría. Esta manera de encuadrar el campo visual provoca cierta asfixia por falta de aire, que se ve compensada con la introducción de lo que quedaría más evidentemente fuera de la selección del campo, que es el cielo (mucho más claro). Para compensar la pesadez ya comentada de la mancha del fondo, introduce el fuera de campo dentro del objeto del primer término, transformando su contenido en algo más que bebida.</p>
<p>ABIERTO / CERRADO Se trata de un espacio abierto, aunque la composición, escala y encuadre provocan la sensación de una imagen excesivamente cerrada. Así, la apertura del cielo, que otorgaría aire y ligereza a la fotografía, se encuentra acotada en el interior de un pequeño espacio delimitado, que, a pesar de ello, se configura como una vía de escape al resto de la representación</p>
<p>INTERIOR / EXTERIOR Se presenta la misma duda que en el campo de Iluminación</p>
<p>CONCRETO / ABSTRACTO A pesar de tratarse de un espacio perfectamente reconocible, la composición escalar y la ausencia de profundidad de campo, configuran un espacio cargado de abstracción, donde la proporción y verosimilitud no están presentes.</p>
<p>PROFUNDO / PLANO Se trata de un espacio plano, donde el uso del teleobjetivo y las características intrínsecas del género de esta fotografía, sitúan la atención en el objeto del primer término, difuminando todo aquello que queda alrededor del mismo.</p>
<p>HABITABILIDAD La ubicación singular del objeto en este espacio de representación y la ausencia de profundidad de campo, que realza su protagonismo, no permite al espectador la posibilidad de habitar proyectivamente este espacio, pero sí que le invita a tomar el ofrecimiento de la copa ubicada en este escenario para su disfrute.</p>
<p>PUESTA EN ESCENA Stern ha estudiado hasta el último detalle para construir una puesta en escena especialmente cuidada en la simetría y en el tratamiento de la iluminación y el color. La concepción del juego del reflejo denota una importante preocupación por el detalle y la seducción del espectador, aportando valor añadido a la imagen.</p>
<p>OTROS No se observan otros aspectos relevantes.</p>
<p>COMENTARIOS Cabe señalar la investigación que realizó el fotógrafo para la concepción de esta imagen. Era la primera vez que la marca Smirnoff confiaba en la fotografía para ilustrar su producto, ya que hasta el momento lo había encargado a ilustradores. Stern tenía que seguir la línea iconográfica ofrecida hasta el momento para no romper con la imagen de la marca, pero al mismo tiempo debía componer una imagen llamativa y peculiar que fuera efectiva y que demostrara la eficacia de la fotografía para ilustrar el producto. El resultado fue la inmediata relevancia que Stern adquirió en el mundo publicitario a raíz de la publicación de esta misma fotografía.</p>



TIEMPO DE LA REPRESENTACIÓN

INSTANTANEIDAD

Se trata de una fotografía muy preparada en su puesta en escena y protagonizada por elementos inertes, lo cual le confiere el estatus de 'bodegón', anulando la instantaneidad en el tiempo de la representación a favor de un proceso metódico.

DURACIÓN

No podemos hablar de una concepción del tiempo fotográfico como duración en esta fotografía.

ATEMPORALIDAD

La fotografía no presenta ningún tipo de marcas temporales. La elección del escenario y la composición de los elementos remite a la representación de un espacio simbólico en el que ubicar la imagen de producto pero destacando éste como algo real que, en este caso, invita a la fantasía.

TIEMPO SIMBÓLICO

La predominancia del escenario contrasta con la quietud que emana de su plasmación. No pasa el tiempo, es un desierto sin dunas, ni arena definida, ni siquiera cielo. La quietud del espacio desenfocado abstrae el objeto representado nítidamente, como algo que está ahí siempre, esperando a ser tomado, encerrando en su interior la quietud y la calma, ahora bien definidas, que se respira en el exterior. El tiempo simbólico es la ausencia de tiempo, la sensación de lo eterno.

TIEMPO SUBJETIVO

Como hemos comentado, esta imagen no habría adquirido el papel fundamental que representa de no ser por la inclusión de este elemento singular que es el contenido de la copa, el cual funciona como guiño al espectador. Éste, una vez ha realizado la lectura superficial de la imagen, al descubrir casi al final este elemento se ve obligado a realizar una segunda inspección, para observar más detenidamente el juego que el fotógrafo le propone.

SECUENCIALIDAD / NARRATIVIDAD

No se observan marcas visuales que impriman secuencialidad a la imagen, así como tampoco ninguna connotación a dimensiones narrativas

OTROS

No se observan otros aspectos relevantes

COMENTARIOS

Bert Stern ha inmortalizado el producto en el espacio de representación, proponiendo una metáfora del escenario elegido con el producto a analizar: una bebida "seca" en un escenario desértico. Imprime a la fotografía una cierta atemporalidad que fija la escena.

REFLEXIÓN GENERAL

Para concluir este nivel de análisis, referido al nivel compositivo de la imagen, hay que volver a incidir en la estudiada meticulosidad que el fotógrafo ha puesto en la composición de la escena, en la ubicación de sus elementos, y en el dominio de la técnica.



4. NIVEL INTERPRETATIVO

ARTICULACIÓN DEL PUNTO DE VISTA
<p>PUNTO DE VISTA FÍSICO</p> <p>La imagen está tomada desde el punto de vista frontal a la copa, presentada en primer término. Para ello, la cámara se ha situado a la altura de la copa, a cierta distancia, para permitir al encuadre captar la totalidad de la pirámide del fondo. La elección de esta perspectiva responde a la intencionalidad de presentar la copa como elemento protagonista absoluto de la fotografía.</p>
<p>ACTITUD DE LOS PERSONAJES</p> <p>No se considera relevante el comentario de este apartado tratándose de objetos inanimados.</p>
<p>CALIFICADORES</p> <p>En la medida en que los calificadores nos informan del grado de integración del sujeto-objeto fotográfico con su entorno, aquí podemos hablar de un elemento calificador principal que es el reflejo de la imagen invertida. Éste incluye el espacio que rodea el objeto dentro del mismo, integrando lo exterior en lo interior, al mismo tiempo que ubica mejor el objeto en el escenario de la representación.</p>
<p>TRANSPARENCIA / SUTURA / VEROSIMILITUD</p> <p>La transparencia enunciativa se encuentra fracturada por el tratamiento inverosímil de la escena. El espacio, la desproporcionalidad de las dimensiones escalares y el juego del reflejo rompen con este principio.</p>
<p>MARCAS TEXTUALES</p> <p>El elemento largamente citado como juego propuesto por el fotógrafo delata su presencia como enunciador del texto visual, mientras que el enunciatario se ve recogido en la propia invitación que hace la fotografía al espectador de “ofrecer” el objeto representado, que ha sido concebido para su disfrute.</p>
<p>MIRADAS DE LOS PERSONAJES</p> <p>No existe información relevante ni oportuna en este apartado</p>
<p>ENUNCIACIÓN</p> <p>Observamos una dimensión realista en la elección de dos elementos perfectamente reales e identificables, como son la pirámide y la copa, pero la conjunción de ambos denota un tratamiento no realista que tiene como función ofrecer un espacio simbólico que seduzca al espectador al mismo tiempo que le otorga algo que es “real” y auténtico. No llega a producirse, sin embargo, la identificación, sino que podríamos hablar de una sustitución de este efecto por el de “inducción” o el ya citado de “invitación” de la escena.</p>
<p>RELACIONES INTERTEXTUALES</p> <p>Esta representación se introduce en el universo iconográfico de la bebida martini, que ha abanderado el uso de la copa de <i>cocktail</i> como continente por excelencia. Tal es la reiteración en su uso que se ha llegado a identificar plenamente esta figura como propia de la bebida.</p>
<p>OTROS</p> <p>No se observan otros aspectos relevantes</p>
<p>COMENTARIOS</p> <p>En general, podemos determinar que la articulación del punto de vista responde a connotaciones más que elementos o marcas explícitas, ya que la dimensión interpretativa reside en la capacidad del observador de la fotografía de conectar con el universo que le propone este fotógrafo.</p>

INTERPRETACIÓN GLOBAL DEL TEXTO FOTOGRÁFICO
<p>No se trata de una fotografía publicitaria estándar, que suele articularse en torno a dos posibilidades: la representación de actores en contextos de “acto de consumo”, como era el caso de las primeras ilustraciones de la marca; o bien la presencia del producto perfectamente identificado con la expresión de alguna de sus características. El planteamiento de Stern es bastante arriesgado.</p> <p>No materializa la presencia de la marca y, ni siquiera, la del producto. Utiliza elementos indiciales que permiten al consumidor, por ejemplo, identificar una copa de <i>cocktail</i> tradicional con una copa de martini. El tratamiento morfológico y sintáctico de la imagen aporta el grado de significación de cada uno de los elementos implicados, así como la configuración del universo metafórico en el que se incluye el producto de acuerdo con las connotaciones de la característica que se pretendía destacar de él: <i>Driest of the Dry</i>.</p>
<p>Análisis realizado por: Dña. Jéssica Izquierdo Castillo (Grupo ITACA-UJI)</p>



Finalmente, la ficha analítica sobre la imagen fotográfica estudiada se cierra con el **nivel interpretativo**, en el que dirigimos nuestra atención hacia aspectos como la articulación del punto de vista, las relaciones intertextuales y la valoración crítica que suscita esta imagen.

La *articulación del punto de vista* se refiere a cuestiones como punto de vista físico (punto del espacio desde donde se fotografía –altura de la vista: picado, contrapicado, etc.-), actitud de los personajes (modelos, motivos, etc.), calificadores (ironía, sarcasmo, exaltación, emociones, etc.), transparencia / sutura / verosimilitud de la puesta en escena, marcas textuales (enunciador / enunciatario, presencia del autor y del espectador en la imagen), miradas de los personajes, etc.

La *interpretación global del texto fotográfico*, de carácter fundamentalmente subjetiva, contempla la posibilidad de reconocer la presencia de oposiciones que se establecen en el interior del encuadre, la existencia de significados a los que pueden remitir las formas, colores, texturas, iluminación, etc.; las relaciones y oposiciones intertextuales (relaciones con otros textos audiovisuales), así como una valoración crítica de la imagen (cuando proceda).